# Il Dataset

Come esercizio di data meditation ho scelto di appuntare i grammi di pasta mangiati al giorno (dal 11/12/23 al 3/03/24) e il tipo di pasta e se era in bianco o meno. A questi dati sono stati aggiunti il minutaggio della pasta, ricavato dalla confezione della pasta. Sarebbe stato interessante vedere anche il brand, ma a parte il riso tendo a comprare solo pasta Rummo, per cui ho deciso di non aggiungere un’ulteriore colonna.

A questo punto ho ricopiato i dati a mano dalla carta a fogli di Google e mi sono importata il dataset su Google Looker.

Per iniziare il Lavoro è stato preso come riferimento per il tema un'immagine, usando l'apposita

funzione di Google Looker.

<https://www.pastarummo.it/wp-content/uploads/2019/05/rummo_pack_home_new-1.jpg>

L’immagine scelta è appunto una confezione di pasta Rummo.

Come prima cosa ho messo un titolo che ho poi moltiplicato nelle pagine seguenti.

Ho costruito le pagine e le ho rinominate, avendo in mente di fare 2 analisi prinpali, una con il focus sulla data meditation e l’altra globale incentrata sul consumo di pasta. Ho inserito delle icone di personalizzazinoe del menu e poi mi sono dedicata alla costruzione dei grafici.

# I Grafici

## La Dashboard

Nella Dashboard ho messo gli indicatori principali, tramite la scheda, ovvero il consumo totale di Pasta, media giornaliera e la media di cottura. Tramite un grafico a barre

Il Primo Grafico costruito è stato il grafico a barre per vedere quale tipo di pasta è stato il più consumato. La pasta più mangiata è stata il riso (20 volte). Tramite la tabella con barre si nota che in gr la pasta più consumata è quella all’uovo (evidenziata in rosso tramite la formattazione condizionale), occorre però specificare che è anche la pasta con un peso specifico superiore.

Nell’ultimo grafico della dashboard possiamo invece vedere il consumo nel tempo di pasta che presenta il suo picco nel periodo di Natale. Faccio notare che si è dovuto usare un formato data personalizzato altrimenti il formato data sarebbe stato quello americano.

## Preferenze Personali

Nella seconda pagina a cui si arriva cliccando l’icona del cuore, andiamo a vedere le preferenze. Il grafico Sunkey ci aiuta a vedere quali tipi di paste sono preferite al sugo e quali no. Il riso ad esempio è preferito in bianco, mentre la pasta all’uovo al sugo.

Tramite un campo calcolato mi sono andata a estrapolare i giorni della settimana. La formula sottostante è stata utilizzata perché altrimenti le visualizzazioni dei giorni sarebbero state in inglese:

Campo Calcolato “giorni”

CASE

WHEN FORMAT\_DATETIME('%A',Data) = 'Sunday' THEN 'Domenica'

WHEN FORMAT\_DATETIME('%A', Data) = 'Monday' THEN 'Lunedì'

WHEN FORMAT\_DATETIME('%A', Data) = 'Tuesday' THEN 'Martedì'

WHEN FORMAT\_DATETIME('%A', Data) = 'Wednesday' THEN 'Mercoledì'

WHEN FORMAT\_DATETIME('%A',Data) = 'Thursday' THEN 'Giovedì'

WHEN FORMAT\_DATETIME('%A', Data) = 'Friday' THEN 'Venerdì'

WHEN FORMAT\_DATETIME('%A', Data) = 'Saturday' THEN 'Sabato'

END

In questo modo risulta evidente dalla tabella con mappa termica che la domenica viene preferita la pasta all’uovo e il mercoledì le farfalle.

 La stessa cosa è stata fatta per l’uitimo grafico a barre in pila in cui sono andata a vedere quale pasta fosse preferita nei weekend e quale nei giorni lavorativi.

Campo Calcolato “Lavorativo o Festivo”

CASE

WHEN EXTRACT(DAYOFWEEK FROM Data) = 1 THEN "Weekend"

WHEN EXTRACT(DAYOFWEEK FROM Data) = 7 THEN "Weekend"

ELSE "Settimanale"

END

## E gli Altri?

In questa sezione mi sono importata altri dataset per poter fare un’analisi comparativa con l’Italia.

Nel primo grafico è stato messo in rapporto il consumo in Italia di pasta con il resto del mondo.

Nei grafici successivi invece è stato scaricato un dataset dall’Istat in un’indagine del *L'indagine campionaria "Aspetti della vita quotidiana"* , ho scaricato la tabella in Excel e ho importato i dati che mi servivano in Google Fogli e successivamente in google Looker. A questo punto per ricavare i dati in base alle ripartizioni Geografiche ho dovuto esaguire una join aiutandomi con l’importazione della Tabella “Ripartizione Geografica”, usata nei dati del Covid. I Dati sono stati tutti modificati in modo che le diciture potessero coincidere.

A questo punto è stato possibile vedere il consumo di pasta per macro area geografica in Italia (tramite il grafico a bolle e il grafico ad anello.

## Pasta In Italia

Nell’ultima sessione si è invece fatto un focus sulle regioni italiane, tramite un grafico a mappa e una tabella con mappa termica.

In ultimo sono stati aggiunti dei pulsanti che portano direttamente alle fonti e i filtri che permettono un’analisi più approfondita su aspetti particolare. Si può ad esempio selezionare il periodo di tempo o il tipo di pasta.

LINK AL REPORT <https://lookerstudio.google.com/reporting/b7004684-cf04-406c-85ba-21e95b74e2d0/page/p_whsv2gs3ed?s=qr3yu10VxHw>

Link Data Meditation sulla Pasta <https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vSl1xglNvON430x5T6M2CwFHhXDZs0PsEJ9q5ZVU4vakO8ZFAMEa9aTeVLk4xP7P-VP9IgMeDRephmY/pubhtml>

Link tabella fogli Istat <https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vRAQsW4mQjX_TijAON318ha0dfLAXhnj_vBbKW0Ik4mjKqaabHXZfAkmCEhNfvwUSCj13B4yW9__yVJ/pubhtml?gid=0&single=true>